

Il Rettore

Decreto Rettoriale n. 147/25

OGGETTO: *Istituzione ed attivazione del Master di I° livello in "Psicologia dello Sport e Sport Management" per l'a.a. 2025/2026.*

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

Il Rettore

- VISTO** l'art. 3, comma 9, d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 22 ottobre 2004, n. 270, che ha modificato il d.m. 3 novembre 1999 n. 509;
- VISTO** il d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 04 maggio 2005, pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. del 13 maggio 2005, n. 110, che ha istituito l'Università degli Studi Europea di Roma, non statale legalmente riconosciuta, e l'ha autorizzata a rilasciare titoli di studio aventi valore legale;
- VISTO** lo Statuto dell'Università Europea di Roma, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale del 16 maggio 2018, n. 112, e successivamente modificato con D.R. n. 89/24 del 18 giugno 2024, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.152 del 1° luglio 2024;
- VISTO** il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 96/19 del 13 giugno 2019;
- VISTO** il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma, emanato con D.R. n. 206/19 del 19 dicembre 2019;
- VISTO** il Regolamento Didattico d'Ateneo, emanato con D.R. n. 37/20 del 18 marzo 2020, e successivamente modificato con D.R. n. 300/23 del 29 novembre 2023;
- VISTO** il Regolamento Master e Corsi di Perfezionamento, emanato con D.R. n. 224/20 del 26 novembre 2020;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Collegio dei Docenti di ruolo del Dipartimento di Scienze della Salute e della Vita, nella seduta del 05 maggio 2025, in merito all'istituzione e attivazione del Master di I° livello in "Psicologia dello Sport e Sport Management" per l'a.a. 2025/2026;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Senato Accademico, nella seduta del 14 maggio 2025, in merito all'istituzione e attivazione del Master di I° livello in "Psicologia dello Sport e Sport Management" per l'a.a. 2025/2026;
- VISTA** la delibera n. 50/25/CDA del 28 maggio 2025, con la quale il Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma ha approvato l'istituzione e l'attivazione del Master di I° livello in "Psicologia dello Sport e Sport Management" per l'a.a. 2025/2026;

DECRETA Articolo unico

È istituito e attivato presso il Dipartimento di Scienze della Salute e della Vita dell'Università Europea di Roma il Master di I° livello in "Psicologia dello Sport e Sport Management" per l'a.a. 2025/2026.

I requisiti e le modalità di ammissione, i contenuti e gli obiettivi degli insegnamenti e delle altre attività formative, la composizione ed il funzionamento degli organi del Master, le forme di svolgimento della prova finale e le condizioni del rilascio del titolo sono disciplinati dal

Il Rettore

Regolamento riportato nell'allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Roma, 05 giugno 2025

Il Rettore

Prof. P. Amador Barrajon Muñoz, L.C.

**Regolamento del Master di Primo livello in:
“Psicologia dello Sport e Sport Management”**

Edizione n. 1

Anno accademico 2025_2026

**Art. 1
(Istituzione)**

1. È istituito con delibera n. 50/25/CDA del Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma e sarà attivato raggiungimento del numero minimo di 10 iscritti, presso l'Università Europea di Roma, il Master di I livello in “Psicologia dello Sport e Sport Management”. Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Master, comporta la mancata attivazione del Master stesso.

**Art. 2
(Destinatari)**

Il Master di I livello in “Psicologia dello Sport e Sport Management” si rivolge laureati in Psicologia, in Scienze Tecniche Psicologiche, in Economia e in Medicina e Chirurgia.

**Art. 3
(Obiettivi formativi e profili professionali)**

Il Master in Psicologia dello Sport e Sport Management è progettato per formare una figura professionale moderna, capace di operare con competenza nella crescente complessità del sistema sportivo contemporaneo. Negli ultimi anni, studi e ricerche internazionali hanno evidenziato come il successo nello sport non dipenda solo dalla performance fisica, ma anche da fattori psicologici, gestionali e comunicativi. L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha riconosciuto il ruolo centrale dell'attività sportiva nella promozione del benessere psicofisico, mentre recenti report di Sport Business Journal e PwC Sports Outlook sottolineano la trasformazione del settore in chiave sempre più strategica, digitale e orientata alla sostenibilità e all'engagement. In questo scenario, si fa strada una nuova domanda di competenze integrate: figure capaci di unire la sensibilità psicologica all'analisi organizzativa, la comprensione del talento all'uso consapevole dei dati e dei media, l'etica sportiva alla gestione dell'atleta e dei team. Il programma del Master risponde a queste esigenze, integrando saperi e pratiche di psicologia dello sport, management strategico, diritto sportivo e comunicazione digitale. Il percorso si ispira alle best practices delle organizzazioni di eccellenza riconosciute dal CONI, dal CIP e da altri enti nazionali e internazionali. Il Master si rivolge a professionisti che desiderano acquisire o rafforzare competenze avanzate per operare in modo efficace e consapevole nei contesti sportivi, sia a livello agonistico che amatoriale, in ambito pubblico o privato.

Il Rettore

Il Master mira a sviluppare competenze concrete, distintive e immediatamente spendibili, che consentano ai partecipanti di generare un impatto significativo nei propri contesti professionali. Il Master fornisce un ventaglio di strumenti che permettono al professionista di agire con autonomia, visione strategica e autorevolezza, in un settore che richiede l'integrazione sinergica di diverse aree di competenza. Nello specifico gli ambiti di competenza oggetto del programma saranno o seguenti:

1. Psicologia dello sport e ottimizzazione della performance

Al termine del Master i partecipanti saranno in grado di:

- Progettare e condurre **interventi di mental training e coaching** per migliorare la performance e il benessere psicologico di atleti e team.
- Supportare **l'autoregolazione emotiva, la motivazione e la resilienza mentale**, anche in situazioni ad alta pressione.
- Applicare strumenti basati su **neuroscienze, intelligenza artificiale e realtà virtuale** per personalizzare l'allenamento mentale.
- Collaborare in modo sinergico con tecnici, medici sportivi e preparatori atletici, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di squadra.

2. Management e governance delle organizzazioni sportive

Al termine del Master i partecipanti sapranno:

- Gestire club, federazioni, centri sportivi e start-up del settore attraverso **strategie manageriali orientate all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle persone**.
- Sviluppare modelli organizzativi capaci di rispondere al cambiamento, promuovendo **inclusione, benessere e competitività**.
- decisioni informate.
- Coordinare team multidisciplinari, applicando **principi di leadership situazionale e gestione delle risorse umane**.

3. Contrattualistica e diritto sportivo applicato

Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere e gestire gli aspetti giuridici relativi a **contratti sportivi, diritti di immagine, sponsorizzazioni, trasferimenti e ingaggi**.
- Dialogare con **procuratori, agenti, legali, sponsor e federazioni**, garantendo trasparenza e correttezza nelle trattative.
- Offrire una **consulenza di primo livello** su questioni di diritto sportivo, compliance e regolamenti nazionali/internazionali.
- Supportare la **governance legale e amministrativa** di organizzazioni sportive, incluse realtà emergenti come gli e-sport.

4. Comunicazione, personal branding e social media management

Al termine del Master, i partecipanti acquisiranno la capacità di:

- Sviluppare e promuovere la propria **identità professionale online**, attraverso strumenti di personal branding e content strategy.
- Pianificare e gestire campagne di comunicazione su media tradizionali e digitali, **ottimizzando la presenza sui social media**.
- Utilizzare strumenti digitali per **l'analisi delle performance comunicative**, la gestione dei rapporti con i media e l'engagement di community e stakeholder.
- Comunicare in modo autentico ed efficace i **valori dello sport**, costruendo relazioni significative con atleti, tifosi e sponsor.

**Art. 4
(Durata e Frequenza)**

1. Il Master ha una durata complessiva di un anno e si svolge da gennaio 2026 a gennaio 2027.
2. Le lezioni si terranno in modalità mista (online/presenza) nei giorni seguenti:
 - venerdì, dalle ore 14:00 alle ore 19:00
 - sabato, dalle ore 9:00 alle ore 18:00
3. La frequenza del Master è obbligatoria. La percentuale minima di frequenza delle attività didattiche è stabilita nella misura del 70% del monte orario complessivo.

**Art. 5
(Articolazione e programma didattico)**

1. L'attività formativa corrisponde a n.60 crediti formativi universitari (CFU).
2. L'articolazione del Master è così definita:

Attività didattica	40 CFU
Tirocinio/Project Work	10 CFU
Prova finale	10 CFU
Totale	60 CFU

3. Il programma didattico del Master prevede n. 138 ore di lezione ed è così definito:

DISCIPLINA/MODULO	SSD	CFU
1.1 Fondamenti di Psicologia dello Sport e della performance	M-PSI/06	3
1.2 Regolazione dello stress e strategie di coping	M-PSI/06	2
1.3 Gestione della fragilità nello sport: dall'infortunio al fallimento organizzativo	M-PSI/08	3
1.4 Evidence Based: Mental Toughness ed MTQplus	M-PSI/06	3
1.5 Innovazione e tecnologia nello sport	SECS-P/10	2
2.1 Business Model - Struttura Organizzativa e Governance delle organizzazioni sportive –best practices aziendali	SECS-P/08	2
2.2 Gestione economica finanziaria	SECS-P/10	1
2.3 Gestione e programming delle attività sportive e degli impianti	SPS/08	2
3.1 Normativa e compliance: statuti – regolamenti ed organi	IUS/10	1
3.2 Tutela del brand, marchi e proprietà intellettuale: sponsorizzazioni e diritti di immagine	IUS/10	1
4.1 Strategia di comunicazione integrata – Storytelling Sportivo – Relazioni pubbliche e Media Relation	M-PSI/06	2
4.2 Personal Branding	M-PSI/06	1
LABORATORIO		17

Il Rettore

PROJECT WORK		10
PROVA FINALE		10
Totale		60

4. La lingua ufficiale del Master è l'Italiano.

Art. 6

(Prova finale e conseguimento dell'attestato finale)

1. Il rilascio del Diploma finale di Master di I° livello in “**Psicologia dello Sport e Sport Management**” e la conseguente acquisizione dei n. 60 CFU sono condizionati:

- al pagamento dell'intera quota di iscrizione;
- al raggiungimento della percentuale minima di frequenza delle lezioni, che non deve essere inferiore al 70%;
- al completamento di tutte le ore di *tirocinio/ project work*;
- al superamento della prova finale.

2. La prova finale consiste nell'elaborazione di un tesina, che documenta il lavoro svolto, mettendo in evidenza obiettivi, fasi di sviluppo, strumenti utilizzati, risultati raggiunti, criticità emerse e riflessioni conclusive. La tesina rappresenta un momento di sintesi personale e professionale, nonché una base per l'avvio o il consolidamento della propria identità come esperto in psicologia dello sport.

Art. 7

(Sede Amministrativa e sede delle attività didattiche)

1. La sede amministrativa del Master è quella dell'Università Europea di Roma.
2. La sede delle attività didattiche in presenza è quella dell'Università Europea di Roma.
3. Il Corso di Laurea di riferimento è il Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche .

Art. 8

(Organi)

Sono Organi del Master:

Il Direttore: Gabriele Giorgi

Il Coordinatore: Antonio De Lucia

Il Collegio dei Docenti: Gabriele Giorgi, Anna Contardi

Art. 9

(Requisiti di iscrizione)

1. Possono partecipare al Master sia studenti italiani che stranieri. Per poter essere iscritti al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- a) Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509;
- b) Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- c) Lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004.

Il Rettore

2. Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al master. I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dall'organo competente per la dichiarazione di equipollenza, ai solo fini dell'iscrizione al Master, secondo la vigente normativa.
3. I requisiti per l'ammissione al Master dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione.
4. Per difetto dei requisiti si potrà disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.

5. Possono essere ammessi i laureandi che, in Italia, conseguano il titolo entro il primo appello di laurea successivo all'avvio del Master e che, alla data dell'iscrizione, siano in difetto delle sole attività previste per la prova finale. L'immatricolazione avviene sotto condizione e l'iscrizione decade nel caso di mancato conseguimento del titolo d'accesso nei termini stabiliti. In tal caso non è previsto il rimborso del contributo d'iscrizione versato.

Art. 10

(Selezione dei candidati)

1. Il Master è un corso *post lauream* a numero chiuso. Il numero massimo di iscritti è fissato in n. 30 posti.

2. L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del *curriculum vitae* e dei titoli del candidato da parte di un'apposita Commissione, nominata dal Direttore del Master.

Art. 11

(Quota d'iscrizione)

1. La **tassa d'iscrizione ordinaria al Master è stabilita in € 2.800** (+ €16 imposta bollo), da versare in un'unica soluzione al momento dell'immatricolazione, oppure secondo le seguenti rate:
 - I^a rata € 1.000 (+ €16 imposta bollo) all'atto dell'immatricolazione;
 - II^a rata € 1.000 entro il 30/06/2026
 - III^a rata € 800 entro il 30/11/2026

2. La **tassa d'iscrizione agevolata per gli studenti e gli ex studenti dell'UER è stabilita in € € 2.300** (+ €16 imposta bollo) da versare in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione, oppure secondo le seguenti rate:
 - I^a rata € 1.000 (+ €16 imposta bollo) all'atto dell'immatricolazione;
 - II^a rata € 1.000 entro il 30/06/2026
 - III^a rata € 300 entro il 30/11/2026

3. La **tassa d'iscrizione agevolata per tutti coloro che si iscriveranno entro il 10/12/2025** è stabilita in € **2.500** (+ €16 imposta bollo) da versare in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione, oppure secondo le seguenti rate:
 - I^a rata € 1.000 (+ €16 imposta bollo) all'atto dell'immatricolazione;
 - II^a rata € 1.000 entro il 30/06/2026

Il Rettore

III^a rata € 500 entro il 30/11/2026

4. Ai pagamenti dilazionati effettuati dopo la data di scadenza delle rate, ad eccezione della rata di iscrizione, verranno applicati gli interessi di mora, secondo le modalità riportate nel vigente Regolamento Tasse e contributi dei corsi di Laurea dell'Università Europea di Roma.

5. Le tasse potranno essere ridotte in forza di specifiche convenzioni con Enti, Associazioni, Istituzioni che potranno versare delle borse di studio a favore dei partecipanti. In caso di pagamenti dilazionati, le eventuali agevolazioni verranno detratte a partire dall'ultima rata.

6. Il mancato pagamento dell'intera quota d'iscrizione al Master precluderà il rilascio del diploma finale/attestato di partecipazione.

Art.12

(Domanda di ammissione e procedura d'immatricolazione)

1. Per partecipare alla selezione di cui all'art.10 comma 2, il candidato deve inviare la domanda di ammissione online all'indirizzo e-mail **mastersport@unier.it**, allegando il proprio CV. Il candidato sarà successivamente contattato per un colloquio motivazionale.

2. Una volta ricevuta la comunicazione di ammissione al Master, la domanda d'immatricolazione dovrà essere presentata tramite il sistema informatico Esse3 **entro il 30/12/2025**, secondo le modalità indicate nella pagina web del corso e di seguito riportate:

a) registrarsi nel sito www.universitaeuropediroma.it nella sezione "ESSE3". La registrazione permette la creazione delle credenziali (Username e Password).

b) compilare online la domanda di iscrizione, accedendo con le proprie credenziali al sistema informatico di Ateneo;

2. Durante la procedura di immatricolazione sul sistema Esse3 dovranno essere caricati i documenti con allegati esclusivamente in formato .pdf (ogni allegato non dovrà superare i 5 MB - non sono ammessi invii di fotografie):

a) Per i cittadini italiani e stranieri:

- una fotografia formato tessera

- copia di un documento di riconoscimento (fronte/retro) in corso di validità

- copia del codice fiscale (fronte/retro) in corso di validità

- autocertificazione del titolo universitario

- autocertificazione del diploma di maturità

b) Per i soli cittadini stranieri:

copia del titolo straniero tradotto, legalizzato e accompagnato dalla dichiarazione di valore in loco, rilasciata dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana, secondo le norme vigenti in materia di ammissione di studenti stranieri ai corsi di studio nelle Università italiane (solo per i possessori di titolo di studio non dichiarato equipollente) oppure l'Attestato di Verifica del titolo da parte di Cimea.

3. Per completare la procedura di immatricolazione sopra indicata è necessario scaricare il MAV e procedere al pagamento.

Il Rettore

4. La documentazione di cui al comma 2 del presente articolo non necessita di essere inviata, in quanto la procedura è informatizzata.

**Art. 13
(Tirocinio)**

1. Il tirocinio, che impegnerà gli studenti per circa n. 250 ore, sarà svolto in aziende e/o enti pubblici o privati convenzionati. In alternativa al tirocinio curriculare sopraindicato, gli studenti potranno elaborare un *project work* su un argomento specifico individuato dal Direttore del Master.

**Art. 14
(Doppia iscrizione e incompatibilità)**

1. Ai sensi e per gli effetti della legge 12 aprile 2022, n. 33 e del D.M. 29 luglio 2022, n. 930, è consentita l'iscrizione contemporanea al master e a un corso di laurea o di laurea magistrale; è altresì consentita, ai sensi della medesima disciplina, l'iscrizione contemporanea al master e a un corso di dottorato di ricerca o a un corso di specializzazione non medica.
2. La doppia iscrizione è consentita previa verifica dei requisiti previsti dalla disciplina generale richiamata al comma 1 del presente articolo.
3. Fanno eccezione i Corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.