

The Organizational Coaching Psychologist

Persone e contesti. Evoluzioni individuali e impatto collettivo.

Calendario 2025/2026

Phase I - Seeding

1	17 - 18 ottobre	Contesti, domanda e valore della Business Coaching Psychology. Identità professionale dell'Organizational Coaching Psychologist (OCPst)
2	7 - 8 novembre	I Servizi di Coaching nei contesti organizzativi: le fasi del processo
3	21 - 22 novembre	Protocollo operativo di gestione delle sessioni: C.L.E.A.R. (Contracting, Listening, Exploring, Actioning, Reviewing)

Phase II - Cultivating

4	9 - 10 gennaio	La relazione di coaching: C ontracting nei modelli sistemici e umanistici
5	30 31 gennaio	La relazione di coaching: L istening con il contributo delle neuroscienze e della Theory U
6	20 - 21 febbraio	L'attivazione del cambiamento: E xploring e A ctioning nei modelli cognitivo comportamentali e solution focused
7	13 - 14 marzo	L'attivazione del cambiamento: R eviewing nei modelli gestaltici e di action learning

Phase III - Harvesting

8	10 - 11 aprile	My reflective practice (I parte): Stop, Feel, Connect, Review
9	8 - 9 maggio	My reflective practice (II parte): Stop, Feel, Connect, Review
10	29 - 30 maggio	Evidence Based Coaching & Psychometrics
11	19 - 20 giugno	Evidence Based Coaching & Scientific Research
12	18 settembre	Assessment di fine percorso
	19 settembre	Evento celebrativo di fine master

Il Master prevede attività di **LABORATORIO** (peer to peer coaching, webinar conference, attività extra aula) e un **PROJECT WORK AZIENDALE** (percorsi di coaching pro bono).

Orari venerdì 14,00 – 19,00 sabato 9,00 – 13,00/14,00 – 18,00

Modalità Online