

TUTELA DEI CONSUMATORI NELL'UE E NECESSITÀ DI RIFORME VERSO UN *DIGITAL FAIRNESS ACT*

Mercoledì 21 gennaio 2026 ore 15.30

Aula Magna – Villa Cerami
Via Crociferi, 91 - Catania

(Per partecipare da remoto: [LINK](#))

Introducono, coordinano e concludono

MARISARIA MAUGERI E GIOVANNI DI ROSA

Ordinari di Diritto civile nell'Università degli Studi di Catania

Discutono

VALERIA FALCE

Ordinaria di Diritto dell'Economia - Università Europea di Roma

Profilazione del cliente e personalizzazione dell'offerta

GIOVANNI DE CRISTOFARO

Ordinario di Diritto civile - Università degli Studi di Ferrara

Dark pattern e pratiche commerciali sleali

ENRICO CAMILLERI

Ordinario di Diritto privato - Università degli Studi di Palermo

Influencer marketing e contenuti persuasivi

NICOLA RIZZO

Ordinario di Diritto privato - Università degli Studi di Pavia

Oltre il consumatore medio:

la volontà individuale come prospettiva realistica per il private enforcement?

SAFI3 INNOVATOR
INTELLIGENT
INTERNAZIONALE

Segreteria scientifica:

Giovanni Di Rosa – Marisaria Maugeri – Tommaso Mauceri – Gaetano Guzzardi – Ilenia Rapisarda
gdirosa@lex.unict.it - mamaugeri@lex.unict.it - tmauceri@lex.unict.it - guzzardi@lex.unict.it - irapisarda@lex.unict.it

Segreteria organizzativa:

Edoardo Milazzo – Francesca Maltese
edoardo.milazzo@phd.unict.it-francesca.maltese@phd.unict.it

Laboratorio didattico finanziato dalla
Scuola Superiore di Catania con fondi
SAFI3 – Progetto dipartimentale "Società,
Individuo e Innovazione: il ruolo del diritto
come strumento di promozione del
contrastio alle diseguaglianze nella
dimensione europea".
CUP: E62B24000380001