

*Convegno nell'ambito del progetto PRIN
2022 RITE - Responsibility in
Technological Ecosystem**

Comitato scientifico

*Nicola Rizzo
Andrea Bertolini
Carlotta De Menech*

Comitato organizzatore

*Michael W. Monterossi
Marta M. Mollicone
Andrea Amidei
Pietro Coppini
Stefano S.F. Ghezzi
Andrea Volpato
Lorenzo Brugioni
Arianna D'Antoni
Gianmarco Palladino*

Per informazioni:
andrea.volpato@unipv.it
andrea.amidei@unipv.it

Per partecipare da remoto: [Link](#)
[Zoom](#)

** This event is supported by the European Union's -
Next Generation EU program through the Italian
PRIN 2022 - M4C2, Investimento 1.1 - grant n.
20228K2MT4 - CUP F53D23003350006.*



Mercati digitali

PAVIA 6-7 FEBBRAIO
2026

Principal Investigator

Nicola RIZZO
Università di Pavia

Coordinatore Unità Locale PRIN

Andrea BERTOLINI
Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Aula Volta

Corso Strada Nuova, 65
Università degli studi di Pavia

Aula Goldoniana

Collegio Ghislieri
Piazza Collegio Ghislieri, 5

VENERDÌ 6 FEBBRAIO
AULA VOLTA
ORE 10.00 - 13.30

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. ALESSANDRO REALI, Rettore
dell'Università di Pavia

Prof. MICHELE MADONNA, Direttore del
Dipartimento di Giurisprudenza

INTRODUZIONE DEI LAVORI

Prof. NICOLA RIZZO, P.I. del Progetto PRIN RITE,
Università di Pavia

I POTERI PRIVATI - Tavola rotonda

Coordina e conclude

Prof. GIUSEPPE VETTORI, Università di Firenze

Discutono

Prof.ssa MARIA ROSARIA FERRARESE,
Università di Cagliari

Prof. ALDO SCHIAVONE, Scuola Normale
Superiore di Pisa

Prof. FRANCESCO DENOZZA, Università Statale
di Milano

Prof. MARIO RICCIARDI, Università Statale di
Milano

VENERDÌ 6 FEBBRAIO
AULA GOLDONIANA
ORE 14.30 - 18.30

MERCATI DIGITALI E CONCORRENZA

Coordina e conclude

Prof.ssa MARISARIA MAUGERI, Università di Catania

Discutono

Prof.ssa VALERIA FALCE, Università Europea di Roma -
DMA e dati industriali. Una relazione pericolosa

Prof.ssa MARIATERESA MAGGIOLINO, Università Bocconi
- *Quando tutto diventa AI-enhanced: la nuova fase del potere
delle Big Tech*

Dott. MICHAEL W. MONTEROSSO, Università di Pavia - *La
data protection nel prisma della concorrenza sleale: tra le
pieghe di una metamorfosi regolatoria*

Dott. GIORGIO REMOTTI, Università IULM - *Il Data Act e
l'emersione di una esclusiva occulta sui dati*

MERCATI DIGITALI E CONTRATTO

Coordina e conclude

Prof. GREGORIO GITTI, Università Statale di Milano

Discutono

Prof.ssa LARA MODICA, Università di Palermo -
Marketplace lending

Prof.ssa CANDIDA LEONE, Università di Amsterdam -
*Sopraconsumo digitale e diritto dei contratti - oltre
l'autodeterminazione*

Prof. DANIELE IMBRUGLIA, Sapienza Università di Roma -
Autonomia contrattuale e prezzi automatizzati

Prof. EMANUELE TUCCARI, Università di Pavia - *Pratiche
commerciali scorrette nei mercati digitali: TikTok e la cicatrice
francese*

Dott. FEDERICO PISTELLI, Università di Trento -
Circolazione di dati fra imprese e clausole abusive

SABATO 7 FEBBRAIO
AULA GOLDONIANA
ORE 10.00 - 13.00

MERCATI DIGITALI E RESPONSABILITÀ CIVILE

Coordina e conclude

Prof. CLAUDIO SCOGNAMIGLIO, Università di
Roma Tor Vergata

Discutono

Prof. ANDREA BERTOLINI, Coordinatore unità
locale progetto PRIN, Scuola Superiore
Sant'Anna di Pisa - *Why regulate civil liability for
AI? And why not?*

Prof.ssa CARLOTTA DE MENECH, Università di
Pavia - *Fornitore di mercati digitali e danni da
prodotto difettoso: quale modello di
responsabilità?*

Prof.ssa MARIA L. KUBICA, Università
Complutense di Madrid - *Freedom of expression,
tort law and liability of internet content providers:
a transversal study*

Dott. ANDREA AMIDEI, Università di Pavia -
*Responsabilità da prodotto, rischio di sviluppo e
dinamiche di mercato*

*In copertina: Camille Pissarro, Le Marché de Gisors, Grande-Rue
(1885), Collezione Privata*