

OFFERTA FORMATIVA - COORTE 2021/2022

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (LM-56)

INDIRIZZO IN "MANAGEMENT CONSULTING"

CURRICULUM DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (LM-56) (attivato nell'A.A. 2020/2021 ai sensi del D.M. 270/04)				
PRIMO ANNO (A.A. 2021-2022) (in inglese) Indirizzo in "Management consulting"				
Attività formative	Ambito disciplinare	Insegnamenti	S.S.D.	C.F.U.
Caratterizzanti	Economico	Monetary policy	SECS-P/02	8
		Applied econometrics	SECS-P/05	8
		History of innovation and economic thought	SECS-P/12	8
	Giuridico	Market law and regulation	IUS/05	8
	Aziendale	Enterprise risk management	SECS-P/11	6
Affini	Affini o integrative	Human resource management	SECS-P/10	6
		Economics and ethics	M-FIL/03	6
Altre attività	Ulteriori attività formative	Management skills	SECS-P/10	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	English for Business and Economics (idoneità)		6
TOTALE CREDITI PRIMO ANNO				62

SECONDO ANNO (A.A. 2022-2023)				
Indirizzo in “Management consulting”				
Attività formative	Ambito disciplinare	Insegnamenti	S.S.D.	C.F.U.
Caratterizzanti	Aziendale	Crisi e risanamento d’impresa	SECS-P/07	6
		Economia e gestione dell’innovazione	SECS-P/08	8
	Statistico - matematico	Metodi quantitativi per la finanza	SECS-S/06	8
Affini	Affini o integrative	Diritto tributario	IUS/12	6
Altre attività	Ulteriori attività formative	Tirocini formativi e di orientamento		4
	Due insegnamenti a scelta dello studente			12
	Prova finale			14
TOTALE CREDITI SECONDO ANNO				58



INDIRIZZO IN “MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE”

PRIMO ANNO (A.A. 2021-2022)				
Indirizzo in “Management dell'innovazione”				
Attività formative	Ambito disciplinare	Insegnamenti	S.S.D.	C.F.U.
Caratterizzanti	Economico	Politica monetaria	SECS-P/02	8
		Sistemi territoriali per l'innovazione	SECS-P/06	8
		Economia comportamentale e scelte di consumo	SECS-P/01	8
	Giuridico	Diritto del mercato e dell'economia	IUS/05	8
	Aziendale	Finanza per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale	SECS-P/11	6
Affini	Affini o integrative	Etica sociale ed economica	M-FIL/03	6
		Metodi statistici per le decisioni aziendali	SECS-S/03	6
Altre attività	Ulteriori attività formative	Management Skills	SECS-P/10	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	English for Business and Economics (idoneità)		6
TOTALE CREDITI PRIMO ANNO				62

SECONDO ANNO (A.A. 2022-2023)				
Indirizzo in “Management dell'innovazione”				
Attività formative	Ambito disciplinare	Insegnamenti	S.S.D.	C.F.U.
Caratterizzanti	Aziendale	Crisi e risanamento d’impresa	SECS-P/07	6
		Economia e gestione dell’innovazione	SECS-P/08	8
	Statistico - matematico	Metodi quantitativi per la finanza	SECS-S/06	8
Affini	Affini o integrative	Diritto tributario	IUS/12	6
Altre attività	Ulteriori attività formative	Tirocini formativi e di orientamento		4
	Due insegnamenti a scelta dello studente			12
	Prova finale			14
TOTALE CREDITI SECONDO ANNO				58

INDIRIZZO IN "TOURISM MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP"

CURRICULUM DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (LM-56) (attivato nell'A.A. 2020/2021 ai sensi del D.M. 270/04)

PRIMO ANNO (A.A. 2021-2022) (in inglese) Indirizzo in "Tourism Management & Entrepreneurship"

Attività formative	Ambito disciplinare	Insegnamenti	S.S.D.	C.F.U.
Caratterizzanti	Aziendale	Tourism & Hospitality Marketing	SECS-P/08	8
	Statistico - matematico	Data analysis & management for tourism	SECS-S/06	6
	Economico	Monetary policy	SECS-P/02	8
	Giuridico	Market law and regulation	IUS/05	8
	Aziendale	Enterprise risk management	SECS-P/11	6
Affini	Affini o integrative	Human resource management	SECS-P/10	8
		Economics and ethics	M-FIL/03	6
Altre attività	Ulteriori attività formative	Management skills	SECS-P/10	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	English for Business and Economics (idoneità)		6
TOTALE CREDITI PRIMO ANNO				62

SECONDO ANNO (A.A. 2022-2023)

Indirizzo in "Tourism Management & Entrepreneurship"

Attività formative	Ambito disciplinare	Insegnamenti	S.S.D.	C.F.U.
Caratterizzanti	Aziendale	Accounting & Reporting in Tourism	SECS-P/07	6
	Statistico - matematico	Business Analytics	SECS-S/03	6
	Economico	Sistemi territoriali per l’innovazione e il turismo	SECS-P/06	8
		Economia comportamentale e scelte di consumo	SECS-P/01	8
Altre attività	Ulteriori attività formative	Tirocini formativi e di orientamento		4
	Due insegnamenti a scelta dello studente			12
	Prova finale			14
TOTALE CREDITI SECONDO ANNO				58