

DALLA PELLICOLA ALLO SMARTPHONE
I film a portata di "tasca"



***ONETALENT*.TV**

7 e 8 ottobre 2016

Sala Kodak della Casa del Cinema in Villa Borghese
Roma

Programma del workshop

- 1 - Introduzione e benvenuto.
- 2 - Cenni sulla storia dell'evoluzione del video (dal cinema al web marketing).
- 3 - Correlazione tra comunicazione e sviluppo tecnologico.
- 4 - Perché l'uso dei device (smartphone e tablets) per il videomaking.
- 5 - Uso pratico dello strumento con gli accessori per il videomaking.
- 6 - Tecniche di ripresa, audio, editing e post produzione.
- 7 - Gli specchi e l'acqua come elemento scenografico.
- 8 - Come realizzare un'intervista professionale o il proprio CV video per presentarsi alla aziende.
- 9 - Encoding Guide per postare i video sfruttando al massimo la rete a disposizione.

NOTE:

Il programma del presente workshop (8 ore totali) viene svolto in due giornate da 4 ore. Le prime 4 ore con i primi quattro punti sono fondamentalmente teorici, le seconde 4 ore con i punti dal 5 al 9 sono pratici.



Per lo svolgimento delle due giornate è necessario avere nella sala un video proiettore a cui collegare un Mac e un collegamento internet (alcuni video che andiamo a mostrare didatticamente sono on-line).

Docenti:

I docenti per questo workshop sono tre per entrambi i giorni: Damiano Miotto, Alberto Narduzzi e Vincenzo Germino.

Luogo e orario:

Il workshop si terrà nella sala Kodak della Casa del Cinema in Villa Borghese a Roma, i giorni 7 e 8 ottobre 2016 dalle ore 15 alle 19.

Riconoscimenti:

A tutti i partecipanti al workshop verrà rilasciato un attestato di frequenza e partecipazione.

L'organizzazione si riserva di accettare le iscrizioni al workshop fino all'esaurimento dei posti disponibili nella sala.

"L'acqua non ha memoria: per questo è così limpida"
(Ramon Gomez de la Serna)





www.aquafilmfestival.org

aff@aquafilmfestival.org

